

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
O‘ZBEKISTON DAVLAT JAHON TILLARI UNIVERSITETI



**60320100 – JURNALISTIKA: XALQARO JURNALISTIKA BAKALAVRIAT TA‘LIM
YO‘NALISHI BO‘YICHA XORIJIY VA NODAVLAT OLIV TA‘LIM
MUASSASALARIDAN O‘QISHNI KO‘CHIRISH BO‘YICHA RO‘YXATDAN O‘TGAN
FUQAROLAR UCHUN IJODIY (KASBIY) IMTIHONLAR DASTURI VA BAHOLASH
MEZONI**

Toshkent – 2023

Tuzuvchilar:

A.Karimov – O'zDJTU media va kommunikatsiya fakulteti dekani, filologiya fanlari nomzodi, dotsent
A.Dadaxonov – Yohannes Gutenberg universiteti (Mayns) doktoranti

Taqrizchilar:

R.Abdusattorov - O'zMU dotsenti, filologiya fanlari nomzodi
H.Saidov – "Boshlang'ich ta'lim" jurnali Bosh muharriri, filologiya fanlari doktori

Kirish

60320100 – Jurnalistika: xalqaro jurnalistika ta'lim yo'nalishida xorijiy va nodavlat oliy ta'lim muassasalaridan o'qishni ko'chirish bo'yicha ro'yxatdan o'tgan fuqarolar uchun ijodiy imtihon o'tkazishdan maqsad, talabgorda mazkur soha talab etadigan ijodiy qobiliyat, xorijiy tillarni o'rganish va bilishga qiziqishi, mustaqil fikrlash mahorati, xalqaro mavzularning yoritilishi, xalqaro miqyosda axborot uzatuvchi Xalqaro OAV tizimining shakllanishi va ko'rinishi, xalqaro axborot bozori va uning qonuniyatlari, OAV faoliyatining iqtisodiy asoslari, iqtisodiy va ijtimoiy ta'sirlar, muassislik va boshqaruv, media-biznes va unda bozor iqtisodiyoti talablaridan kelib chiqadigan zamonaviy tendensiyalar, "Dunyoning axboriy xaritasi" "raqamli tengsizlik" yangi tushunchalar mazmunini anglashi va xulosalar chiqarish kabi sifatlarning mavjudligini hamda uning dunyoqarashi va fikrlash doirasini aniqlashdir.

Ijodiy imtihon jarayonida talabgorlarning quyidagi jihatlariga e'tibor qaratiladi:

- Ijodkorlik qobiliyati;
- Xalqaro OAV tizimi haqida muayyan darajada qiziqish va dunyoqarashining mavjudligi;
- Zamonaviy tendensiyalar kabi muhim nazariy mavzularni bilishi
- Jahon OAVda yoritilayotgan dolzarb mavzular va muammolardan xabardorligi;
- Dunyoqarashining kengligi, qiziqishlari doirasi;
- OAV sohasini bilish darajasi;
- Kasbni tanlash sabablari;
- Jurnalistika kasbiga moyilligi;
- Fikr-mulohazalarining mustaqilligi;
- Yozma va og'zaki savodxonlik darajasi;
- O'z fikrini erkin, aniq, mantiqli va izchil ifoda etish mahorati;
- Xorijiy tillarni o'rganishga qiziqish darajasi va chet tilida o'z fikrini og'zaki bayon qila olish ko'nikmasi;
- xalqaro jurnalistikadagi asosiy tushunchalarni bilishi va boshqalar.

Ijodiy imtihonning tuzilishi

Ijodiy imtihon 2 bosqichda o'tkaziladi.

Birinchi bosqich talabgorlarning xalqaro jurnalistika sohasiga qiziqishi, ijodiy qobiliyati va dunyoqarashini baholash bo'yicha og'zaki suhbat bo'lib, u quyidagi tartibda o'tkaziladi:

- talabgorning jurnalistika va jamiyat tuzilishi, matbuot erkinligi, jurnalistika prinsipi va funksiyalarining mohiyatini anglash hamda talabgorning dunyoqarashi, qiziqishlari aniqlanadi;

- Xalqaro miqyosda sodir bo'layotgan yangiliklar va turli sohalarda yuz berayotgan o'zgarishlardan xabardorlik darajasini aniqlash bo'yicha savollar beriladi;

- O'zbekiston va jahonda yuz berayotgan so'nggi yangiliklar, yurtimizda

amalga oshirilayotgan islohotlar bo'yicha savollar berish orqali talabgorning siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, ma'naviy va boshqa sohalardagi o'zgarishlardan boxabarlik darajasi aniqlanadi;

- badiiy, publisistik va jurnalistik ijod namunalari, ushbu sohalardagi namoyandalar, adiblar, ijodkorlar faoliyati, so'nggi davrlarda yaratilgan adabiyotlar xususida savollar berish orqali talabgorning badiiy adabiyot, publisistika hamda jurnalistika sohasidagi bilimi baholanadi;

- xalqaro jurnalistika sohasidagi tasavvuri, xalqaro jurnalistlar va xalqaro OAV faoliyatidan xabardorligi;

- xorijiy tillarni o'rganishga qiziqish darajasi va chet tilida o'z fikrini og'zaki bayon qila olish ko'nikmasi;

- suhbat davomida jurnalistika sohasiga tegishli savollar beriladi va shu tariqa talabgorning bu sohadan xabardorlik darajasi belgilanadi. Shuningdek, talabgorning muloqotga kirishuvchanligi, istiqbol rejalari, fikrni obrazli ifoda etish kabi fazilatlari aniqlanadi.

Og'zaki suhbat davomida so'rashga tavsiya qilinadigan namunaviy savollar:

1. Siz nega aynan jurnalistlik kasbini tanladingiz? Bu tanlov kimning ta'sirida bo'ldi?

2. Jurnalistik faoliyatni qanday tasavvur qilasiz?

3. Ommaviy axborot vositalari tizimi deganda nimani tushunasiz?

4. Qaysi OAV turi (matbuot nashrlari, televideniye, radio, axborot agentliklari, internet saytlari) da faoliyat yuritishga ko'proq qiziqasiz? Buning sababi nimada?

5. Milliy OAV va xalqaro OAV o'rtasida qanday farqli jihatlar bor?

6. Nega aynan xalqaro jurnalistika ta'lim yo'nalishida tahsil olmoqchisiz?

7. Jurnalistika ta'lim йўналиши талабаси журналист этикасини қачон эгаллаган бўлиши керак?)

8. Boshqa mutaxassislikda ta'lim olayotgan talabalarga nisbatan jurnalistika ixtisosligi talabalarning (talabalik mas'uliyatini bajaraish jarayonidagi) farqi nimada?

9. Xalqaro jurnalistika mutaxassiligi bo'yicha tahsil oladigan talabaning oldiga qanday vazifa va mas'uliyatlar qo'yiladi?

10. Xalqaro jurnalist faoliyatiga qanday talablar qo'yilishi kerak?

11. Sizni jurnalistikada nima qiziqtiradi? Qachondan beri jurnalistika sohasiga qiziqasiz?

12. Ommaviy axborot vositalari bilan hamkorlik qilganmisiz? Qachondan boshlab va kim bilan qancha vaqt mobaynida ijodiy hamkorlik qilgansiz?

13. O'zbekistonning keyingi yillardagi rivojlanishida jurnalistikaning o'rnini qanday baholaysiz?

14. Siyosat bilan jurnalistika o'zaro bog'liqligini qanday baholaysiz?

15. Nima uchun jurnalistikaga nisbatan “To‘rtinchi hokinoyat” ta‘rifi beriladi?
16. “Erkin va mas’uliyatli jurnalistika” deganda Siz nimani tushunasiz?
17. Siz gazeta o‘qiysizmi? Asosan qaysi gazetalarni o‘qib turasiz?
18. Qaysi jurnallarni bilasiz? Jurnal bilan gazetaning farqini aytib bera olasizmi?
19. Qaysi radiokanallarni bilasiz? Radio va televideniyeining farqini misollar bilan tushuntirib bering.
20. Sizga qaysi OAV ko‘proq yoqadi: gazeta, radio, televideniye yoki internet? Buning sababini tushuntirib bering.
21. Radiojurnalistlardan kimlarni taniysiz?
22. Televideniyeining boshqa OAV turlaridan farqli tomonlari nimada? Qaysi telekanallar faoliyatini kuzatib borasiz?
23. Telejurnalistlardan kimlarni taniysiz?
24. Internet nima? Internetda yangiliklar tarqatishning qanday imkoniyatlari bor?
25. Internet sayti nima? Internetdagi qaysi saytlarni bilasiz?
26. Blogerlik va blogsoha nima? Qaysi blogerlarni bilasiz?
27. Xalqaro jurnalist bo‘lishga tayyormisiz? Xalqaro jurnalist qanday faoliyat bilan shug‘ullanishi haqida qanday tasavvurga egasiz?
28. Bugungi yoshlarga qanday axborot va yangiliklar ko‘proq yoqadi? Javobingizni aniq misollar orqali tushuntirib bering
29. Reklamalarni kim tayyorlaydi? OAVda uzatiladigan reklamalarni qanday baholaysiz ?
30. Axborot yig‘ish deganda nimani tushunasiz? Axborot yig‘ishda jurnalist nimalarga e‘tibor qaratishi kerak?
31. Jurnalistik axborot o‘zi nima?
32. Agar Siz juda qiziq fakt topgan bo‘lsangiz, lekin ushbu fakt kimningdir izzat-nafsigaga tegadigan bo‘lsa, nima qilasiz?
33. Reportaj nima? Reportaj janrini ta‘riflab bering.
34. Intervyu nima? Intervyuda kimning fikri o‘rganiladi?
35. Maqola nima? U qanday yoziladi? Siz maqola yozganmisiz?
36. Faktlarni yig‘ish chog‘ida jurnalist faoliyatini chegaralash mumkinmi? Siz bunga nima deysiz?
37. Siz jurnalist faoliyatini mashaqqatli kasb deb eshitganmisiz? Mashaqqatli kasbni qanday tasavvur qilasiz?
38. Jurnalistikada Sizni nima ko‘proq qiziqtiradi: telekranga chiqishmi, ko‘nglingizdagi gaplarni yozishmi, xalq dardini o‘rganishmi yoki yaxshi oylik olishmi?
39. “Jurnalistning noni qattiq” degan ibora bor. Bunga munosabatingiz qanday?

40. Sizing nazaringizda jurnalist kun tartibi qanday rejalashtirilishi kerak?
41. Sizing nazaringizda jurnalist qanday shaxsiy sifatlarga ega bo'lishi kerak?
42. Bugungi kunda Toshkent shahrida qaysi universitetlarda jurnalist kadrlarni tayyorlovchi yo'nalishlar bor? Siz nega aynan shu universitetni tanladingiz?
43. TV orqali uzatiladigan reportajning radio orqali uzatiladigan reportajdan farqi va o'ziga xosligi nimada? Sizingcha, qaysi biri to'liqroq ma'lumot beradi? Javobingizni aniq misollar orqali tushuntirib bering
44. Jurnalist ijtimoiy tarmoqlardan qanday foydalanishi mumkin?
45. Mashhur davlat arbobidan intervyu olish imkoniyati tug'lsa qanday 5 ta asosiy savolni bergan bo'lar edingiz? Agar shunday imkoniyat berilsa aynan qaysi mashhur davlat arboblardan qaysi mavzuda intervyu olgan bo'lar edingiz?
46. Jurnalistikada vaqtning ahamiyati qanday?
47. Texnik jihatdan qurollangan jurnalistga kamida 3 ta narsa kerak deyilsa nimalarni olgan bo'lar edingiz? Nima uchun?
48. Ommaviy axborot vositalari deganda nimalarni tushunasiz?
49. Televideniya jonli efir deganda nimani tushunasiz?
50. Televideniya jonli efir orqali chiqishning ahamiyati nimada?
51. Jurnalistika kasbi, iqtidormi yoki ijodmi? Javobingizni izohlang.
52. O'zbekistonda jurnalistlar, muxbirlardan kimlarni bilasiz? Ularning ijodida, chiqishlarida nimalar e'tiboringizni tortadi, yoqadi?
53. Jurnalistikada qat'iy man etiladigan amallar nima?
54. Xalqaro jurnalistikaning bugungi davlat taraqqiyotida qanday o'rin tutadi deb o'ylaysiz?
55. Xalqaro jurnalist axborot tayyorlash chog'ida nimalarga ko''-ptroq e'tibor qaratishi kerak?
56. "Jurnalistni oyoqlari boqadi" iborasini izohlang?
57. O'zingizni 5 va 10 yildan keyin kim sifatida ko'rasiz?
58. Qaysi xorijiy OAV ni doimiy kuzatib borasiz? Qaysi jihatlari bilan sizni jalb qiladi? Ularning faoliyatida nimalarni o'zgartirishni tavsiya qilgan bo'lar edingiz?
59. Sizga biror OAVga muharrir sifatida 6 oy davomida ishlashni taklif qilishdi deylik. Qaysi turdagi va yo'nalishdagi OAV ni tanlaysiz?
60. Ijtimoiy tarmoqlarga munosabatingiz qanday? Ulardan foydalanishga bir kunda qancha vaqt saflaysiz va qanday maqsadlarda?
61. Kelajakda jurnalist sifatida faoliyat olib bora boshladingiz deylik, bir muddat o'tib sizga oylik maosh bera olmaydigan vaziyatga tushib qolishdi. Siz ishlashda davom etasizmi?
62. Jurnalistikadan boshqa yana qaysi soha siz uchun qiziq?

63. “Kim?”, “nima?”, “qayerda?”, “qachon?”, “nima uchun?” va “qanday qilib?” savollariga javoblarni jamlashtirgan yangilik-sarlavha o‘ylab toping.

64. Xalqaro jurnalistikadagi zamonaviy jarayonlarga tushuncha bering?

65. Media-biznes deganda nima tushuniladi?

66. Jahon mass-medialarining tizimining voqyelik sifatida ko‘rinishi tasavvuriningiz?

67. Dunyoning yetakchi telekanallari va xususiyatlari sanab bering?

68. Internet zamonaviy OAV turi sifatida aks etishiga izoh bering?

69. Elektron jurnalistika bozoridagi yangi shakllar?

70. Dunyoning yetakchi telekanallari va radiokannallarni sanab va ularning o‘ziga xos tomonlarini ko‘rsatib bering?

71. Internet OAVlarining tasniflanish mezonlarini aytib bering?

72. O‘zbekistonning xususiy OAV tizimlarini sanab bering?

Ikkinchi bosqich esse shaklida quyidagi tartibda amalga oshiriladi:

- esse mavzulari xalqaro jurnalistika tizimida ijtimoiy-siyosiy, adabiy-tarixiy, madaniy-ma’naviy, axloqiy, vatanparvarlik va boshqa dolzarb masalalariga bag‘ishlanganligi hamda jurnalistik xususiyatga yo‘naltirilgan va talabgorning ijodiy imkoniyatlarini ochib berishga qaratilgan bo‘lishi nazarda tutiladi va fan bo‘yicha imtihon komissiyasi a‘zolari tomonidan tuziladi. Mavzular oliy ta’lim muassasasi qabul komissiyasining raisi tomonidan tasdiqlanadi hamda muhrlangan maxsus konvertida qat’iy hisobot hujjatlari sifatida saqlanadi;

- qabul komissiyasining raisi yoki uning topshirig‘i bilan rais o‘rinbosari esse boshlanishidan 20 daqiqa avval fan bo‘yicha imtihon komissiyasining raisiga esse mavzulari solingan konvertlarni topshiradi va fan bo‘yicha komissiya a‘zolarini imtihon topshiruvchi guruhlarga taqsimlaydi;

- esse o‘tkazilishi uchun 3 astronomik soat vaqt belgilanadi;

- esse betlari muhrlangan 12 varaqli daftarga yoziladi, qoralama uchun ham betlari muhrlangan qog‘ozlar beriladi. Esse yozilgan daftar va qog‘ozlarda yozma ish muallifini bildiruvchi, shartli belgilarning qo‘yilishiga yo‘l qo‘yilmaydi;

- essening hajmi 5 betdan 10 betgacha deb belgilanadi;

- esse uchun belgilangan vaqt tugagandan so‘ng, yozma ishlar qoralamalari bilan birga yig‘ib olinadi va mas‘ul kotibga yoki uning muoviniga topshiriladi;

- mas‘ul kotib yoki uning muovini yozma ishlarni shifrlab, fan bo‘yicha imtihon komissiyasining raisiga tekshirish uchun topshiradi;

- yozma ishlar faqat oliy ta’lim muassasasi binosida va fan bo‘yicha imtihon komissiyasi a‘zolari tomonidan tekshiriladi;

- tekshirilgan esselar qo‘yilgan ballari va tekshiruvchilarning imzolari bilan qabul komissiyasining mas‘ul kotibi yoki uning muoviniga topshiriladi;

- mas‘ul kotib yoki uning muovini insholarni deshifrovka qilib, imtihon qaydnomasiga talabgorlarning familiyalari va olgan ballarini kiritadi;

- essegga quyidagi yo‘nalishlardan kelib chiqib mavzular belgilanadi: ijtimoiy-siyosiy, ma’naviy-ma’rifiy, vatanparvarlik, milliy iftixor va sog‘lom turmush tarzi.

- ijodiy imtihon natijalari ikki kundan so‘ng e‘lon qilinadi.

Ijodiy imtihonni baholash mezonlari

Ijodiy imtihon yagona ko‘p balli baholash tizimi bo‘yicha baholanadi.

Ijodiy imtihonda to‘plash mumkin bo‘lgan maksimal ball miqdori - 93 ball.

Ijodiy imtihonning birinchi bosqichi, ya‘ni og‘zaki suhbat jarayonidagi savol-javobni baholash uchun ijodiy imtihonga ajratilgan maksimal ballning 33,3 foizi, ya‘ni 31 ball belgilanadi.

Ijodiy imtihonning ikkinchi bosqichi, ya‘ni esseni baholash uchun imtihonga ajratilgan maksimal balldan 66,6 foizi, ya‘ni 62 ball belgilanadi.

Og‘zaki suhbatni baholash mezonlari

Og‘zaki suhbatga 0 – 31 ballgacha qo‘yish mumkin.

№	Ballar qo‘yish mezonlari:	Ballar
1.	Jurnalistika haqidagi tasavvuri yuzaki, milliy jurnalistika va xalqaro jurnalistika to‘g‘risida tizimli bilimi yo‘q, talabgorning soha bo‘yicha fikrlashi sayoz, OAVda e‘lon qilingan materiallari yo‘q, lekin jurnalist bo‘lish istagi kuchli	0 – 6 ball
2.	Jurnalistika haqida biroz tushunchasi bor, kasbga qiziqishi davri bir-ikki oydan ko‘p, ayrim jurnalistlarni taniydi va ular faoliyati haqida aniq misollar bilan ta‘rif bera oladi, ayrim janrlarga tavsif bera oladi, OAVda e‘lon qilingan 1-3 kichik hajmli materialli bor	7 – 13 ball
3.	Jurnalistikaga 1-2 yildan beri qiziqadi, kasb haqida tasavvuri yaxshi, OAVni izchil ravishda kuzatib boradi, jurnalistik janrlar to‘g‘risida yetarlicha tasavvuri bor, ayrim janrlarni misollar orqali tushuntirib bera oladi, Bir qator jurnalistlarni taniydi, ularning ijodiga aniq misollar orqali baho bera oladi, e‘lon qilgan 5-7 ta materiallari bor	14 – 19 ball
4.	Jurnalistikaga ko‘p yildan beri qiziqadi, jurnalistikaning jamiyatdagi o‘rnini chuqur tushunadi, jurnalistik janrlar to‘g‘risida yetarlicha tasavvuri bor, xabar, intervyu, reportaj kabi janrlarni misollar orqali tushuntirib bera oladi, OAVni yaxshi biladi, ko‘p jurnalistlarni taniydi va ularning ijodiga atroflicha baho bera oladi, xalqaro jurnalistika, milliy va xalqaro OAV faoliyati haqida yetarli tasavvuri bor	20 – 25 ball

	e'lon qilgan 10-20 ta materiallari bor,	
5.	Jurnalistikaga bolaligidan qiziqadi va 5-6 sinfdan boshlab OAV bilan hamkorlik qiladi, OAV tahririyatlariga ko'p borgan va tahririyat ishi bilan tanish, jurnalistikaning jamiyatdagi o'rnini va roliga chuqur tavsif bera oladi, jurnalistik janrlar to'g'risida yetarlicha tasavvuri bor, xabar, intervyu, reportaj, maqola kabi janrlarni misollar orqali tushuntirib bera oladi, milliy va xalqaro jurnalistika haqida yetarlicha tasavvuri bor, milliy va xalqaro jurnalistlarni taniydi hamda ularning ijodiga tavsif bera oladi, e'lon qilgan materiallari 20tadan ko'p	26 - 31 ball

Esseni baholash mezonlari: (ballar miqdori – 0 – 62 ball)

Esseni baholash mezonlari: (mazmuni – maksimal 20 ball; imloviy va uslubiy xatolar – maksimal 42 ball)

№	Баллар қўйиш мезонлари:	Максимал баллар
1.	12 tadan ortiq orfografik, punktuatsion va uslubiy xatolarga yo'l qo'yilgan	0 ball
2.	Ish mavzu bo'yicha yozilmagan	0 ball
3.	A) Mavzu sayoz ochilgan, raqam va dalillar yetarlicha keltirilmagan bo'lsa bo'lsa – 3 - 4 ballgacha, abituriyentning mavzu yuzasidan tasavvuri yuzaki, fikrlash doirasi tor bo'lsa, ishda erkin ta'sirli bayon bo'lmasa – 1 – 2 ballgacha; B) orfografik, punktuatsion va uslubiy xatolarning umumiy soni 12 tagacha bo'lsa - 1 - 7 ballgacha, ishda qo'pol uslubiy va imloviy xatolar uchramasa 8 – 12 ballgacha	4 + 12 = 17 балл.
4.	A) Mavzu muayyan darajada ochilgan, raqam va dalillardan biroz foydalanilgan bo'lsa-da, abituriyentning ifodada badiiy tasvir vositalaridan foydalanishga intilganligi ko'rinib tursa – 7 – 8 ballgacha, tahlil qilishga harakat qilganligi sezilib tursa-yu, ammo tahlilda mantiqiy xulosalar chiqarishda o'zligi sezilsa – 5 - 6 ballgacha; B) orfografik, punktuatsion va uslubiy xatolarning umumiy soni 10 tagacha bo'lganda - 13 – 19 ballgacha bo'lgan doirada baholanadi; ishda qo'pol uslubiy va imloviy xatolar uchramasa - 20 – 21 ballgacha;	8 + 21 = 29 балл.
5.	A) mavzu ancha teran ochib berilgan, raqam va dalillardan o'rinli foydalanilgan hamda tahlil qilish, mantiqiy xulosalar chiqarishda iqtidor namoyon etilgan bo'lsa, til va uslubda	12 + 29 = 41 балл.

	<p>ravonlik va obrazlilik, fikr-mulohazalarni erkin ifodalash sezilsa - 11–12 ballgacha; mavzu bir oz ochilgan, abituriyentning fikrlashi o'rtadan pastroq, jurnalistikani yaxshi tushunmagani sezilsa – 9 – 10 ballgacha;</p> <p>B) Orfografik, punktuatsion va uslubiy xatolarning umumiy soni 6-9 ta bo'lganda - 23 – 27 ballgacha, ishda qo'pol uslubiy va imloviy xatolar uchramasa - 28 – 29 ballgacha bo'lgan doirada baholanadi;</p>	
6.	<p>A) mavzu ancha teran ochib berilgan, raqam va dalillardan o'rinli foydalanilgan, tahlil va mustaqil umumlashmalar chiqarishga intilish, mavzuni ochishda, mantiqiy fikrlashda harakat ko'zga tashlansa, til va uslubda ravonlik, obrazlilik, fikr-mulohazalarni erkin ifodalash ko'rinib tursa, ayrim mualliflarning mazkur mavzu yuzasidan bildirgan fikrlari mantiqli dalillar bilan rad etilsa yoki tanqid qilingan bo'lsa - 15 – 16 ballgacha; dalillar biroz yetishmasa, uslubda oqsashlar uchrasa, tahlil u qadar teran bo'lmasa - 13 – 14 ballgacha doirada baholanadi.</p> <p>B) ishda uslubiy va imloviy jihatdan uncha muhim bo'lmagan xatolarga yo'l qo'yilgan bo'lsa, ijodiy insho – 30 - 33 ballgacha; orfografik, punktuatsion va uslubiy xatolarning umumiy soni - 4-5 ta bo'lganda - 34 – 35 ballgacha bo'lgan doirada baholanadi;</p>	16 +35 = 51 балл.
7.	<p>A) mavzu teran va har tomonlama ochib berilgan, raqam va dalillardan mahorat bilan foydalanilgan, mantiqiy, tahliliy xulosalar, umumlashmalar chiqarish qobiliyati yaqqol namoyon bo'lgan bo'lsa, til va uslubda ravonlik, obrazlilik, fikr-mulohazalarni erkin, aniq ifodalash ko'rinib tursa, mazmunga mos shakl tanlangan, ijodiy ishda o'rinli tarzda tanqidiy mulohazalar bildirilgan bo'lsa, mazmunni ochishda abituriyentning mustaqil fikrlash qobiliyati aniq ko'rinib tursa - 19 – 20 ballgacha; ishda umumiy xulosalar yetishmasa, fikrlarni umumlashtirishda mantiq oqsasa, fikrlar sintezi kamroq bo'lsa - 17 – 18 ballgacha baholanadi.</p> <p>B) Ishda uslubiy va imloviy xatolar uchramasa, ijodiy insho - 40 - 42 ballgacha bo'lgan doirada baholanadi; orfografik, punktuatsion va uslubiy xatolarning umumiy soni 3-4 ta bo'lsa – 36 - 39 ballgacha baholanadi.</p>	20 + 42= 62 балл.

Ijodiy imtihon bosqichlarida to'plangan ballar umumlashtirilib, yagona ball sifatida qaydnomaga kiritiladi. Qaydnoma belgilangan tartibda rasmiylashtirilib, mas'ul kotib yoki uning muoviniiga takdim etiladi.

Ijodiy imtihon natijalarini apellyatsiya qilish tartibi

Ijodiy imtihon bosqichlari natijalari bo‘yicha apellyatsiyaga arizalar faqat imtihon bosqichlari natijalari e‘lon qilingan vaqtdan boshlab 24 soat mobaynida qabul qilinadi.

Murojaat mazmunida faqat o‘zining ijodiy ishi va ballari xususida e‘tiroz bo‘lsa, qabul qilinadi. Lekin boshqa talabgorlar ishlari va ballari haqida yozilgan shikoyat arizalari qabul qilinmaydi.

Esse yozilgan daftar rasmiy hujjat sifatida belgilangan muddatgacha saqlanadi. Undan shaxsiy maqsadlarda nusxa olish, uni suratga tushirish va imtihonlar o‘tkazilayotgan hududdan olib ketish mumkin emas.

Apyellyatsiya qilish jarayonida talabgorga qo‘shimcha savol berishga ruxsat berilmaydi.

Ijodiy imtihonda olingan bahoni o‘zgartirish faqat fan bo‘yicha komissiyaning roziligi bilan va faqat apellyatsiya qiluvchi talabgor ishtirokida oliy ta‘lim muassasasi qabul komissiyasining qarori bilan amalga oshiriladi.

Ijodiy imtihonning og‘zaki suhbat natijalari apellyatsiyada qayta ko‘rib chiqilmaydi.

Ijodiy imtihon o‘tkazilishiga qadar apellyatsiyaga ariza berish va uni ko‘rib chiqish tartiblari talabgorlar e‘tiboriga yetkaziladi.

Tavsiya etiladigan adabiyotlar

1. 2017 – 2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar Strategiyasi. // www.lex.uz 07.02.2017.
2. 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi // <https://lex.uz/docs/5841063>, 28.01.2022.
3. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O‘zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. – T., “O‘zbekiston”, 2016.
4. Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta‘minlash yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. – T., “O‘zbekiston”, 2017.
5. Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. – T., “O‘zbekiston”. 2017.
6. Mirziyoyev Sh.M. Matbuot va ommaviy axborot vositalari xodimlariga // “Xalq so‘zi” gazetasi 2022-yil 27-iyun.
7. Do‘stmuhammad X. Jurnalist bo‘lmoqchimisiz? – Toshkent: Yangi asr avlodi, 2001.
8. Toshev F. Jurnalistning noni qattiq. – Toshkent, 2009.
9. Jabborov Sh. O‘zbekistonda kim yaxshi yashaydi. – Toshkent: O‘zbekiston, 2012.